The logo for UDEMEX (Universidad Digital del Estado de México) is displayed within a red rectangular box. The text "UDDEMEX" is rendered in a large, white, sans-serif font. To the left of the main text, the words "UNIVERSIDAD DIGITAL" and "ESTADO DE MÉXICO" are stacked vertically in a smaller, lighter font. The background of the box features a faint, light-colored grid pattern.

UDDEMEX

Plan Estratégico Integral 2018 – 2023

PRESENTACIÓN

La **Universidad Digital del Estado de México** ha iniciado una nueva etapa de su historia. Para el cumplimiento de nuestra **Misión** hemos replanteado nuestras metas, imponiéndonos nuevos retos congruentes con el momento que nos toca vivir, lo cual implica, estamos seguros, mayores desafíos.

En tiempos de la Cuarta Revolución Industrial, la Era de la Economía Digital, de la Sociedad del Conocimiento, del Internet Productivo y de las TICs como medio principal para el desarrollo de las naciones, es cuando las instituciones de Educación Superior de nuestro Estado procuran alinear su oferta académica a las vocaciones productivas de la región, y se enfrascan en la búsqueda de mejores herramientas tecnológicas y digitales, imprimiendo mayor calidad en sus procesos, y ofreciendo así, múltiples oportunidades de crecimiento académico y profesional, para abatir el rezago educativo de la entidad e impactando positivamente en nuestro entorno social, con una conciencia de comunidad, pero mirando hacia la globalidad.



PRESENTACIÓN

El presente Plan Estratégico Integral constituye un instrumento para direccionar y marcar el rumbo de nuestra institución en el mediano y largo plazo. Con esta profunda transformación, nuestros nuevos EJES RECTORES Y PILARES, así como las estrategias y acciones que de ellos se derivan, harán que este documento se convierta en la filosofía de nuestra organización. Este documento y su resultado deben su carácter proyectivo al hecho de basarse en el diagnóstico y análisis del pasado, y prospectivo porque contemplan escenarios futuros. Para su realización fue necesario un exhaustivo análisis de las necesidades de mejora y en ello no solo participaron los directivos y responsables de las áreas de la Universidad, sino también se realizó, de manera inédita, un ejercicio de reflexión colectiva a través de una consulta abierta a nuestros colaboradores, quienes de manera propositiva aportaron criterios y propuestas que fueron tomadas en cuenta.

Para el cumplimiento de nuestras metas, resulta imprescindible la innovación, la modernización, la capacitación y profesionalización y sobre todo, la eficiencia de los procesos. En la implementación de las estrategias, debemos fortalecer el factor humano, seleccionando a los mejores perfiles, alentando la participación y la conducta madura de todos los miembros de nuestra organización, contando con personas responsables y comprometidas con la Misión UDEMEX.

PRESENTACIÓN

Nuestro Plan se fundamenta en el Art. 3 Fracción IV del Decreto de Creación de la Universidad Digital del Estado de México y se alinea con el Plan Estratégico Estatal, así como con los Objetivos del Desarrollo del Milenio y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Asumimos el compromiso de adoptar el Plan Estratégico como nuestra hoja de ruta o plan de vuelo y participar todos en la ejecución de las estrategias, esto es, “hacer que las cosas sucedan”. Les exhorto para que nos sumemos todos, ya que solo con el esfuerzo colectivo consolidaremos nuestra **Visión:** posicionar a la Universidad Digital del Estado de México como una institución de vanguardia, como un referente a nivel nacional e internacional en la educación en línea, que genera los entornos digitales flexibles, y contenidos académicos de calidad, ampliando con ello las oportunidades de educación y contribuyendo al desarrollo humano, social y económico de nuestro país.

M.C Isy Martínez Ramos
Rectora de la Universidad Digital del Estado de México.



Misión:

Razón de ser de la Universidad Digital del Estado de México.

UNIVERSIDAD DIGITAL DEL
ESTADO DE MÉXICO

Impartir educación media superior y superior en la modalidad a distancia y digital, a través de contenidos académicos y recursos tecnológicos de excelencia, que contribuyan al progreso, igualdad de oportunidades y bienestar de los mexiquenses, formando ciudadanos íntegros, humanistas y competentes en el ámbito profesional, con proyección nacional e internacional.

Visión:

La imagen futura de la Universidad, la dirección de la suma de esfuerzos.

UNIVERSIDAD DIGITAL DEL
ESTADO DE MÉXICO

Ser una Institución de vanguardia a nivel nacional e internacional, con soluciones de aprendizaje digital reconocida por generar entornos flexibles que amplíen las oportunidades de educación, contribuyendo de esta forma al desarrollo humano, social y económico de nuestro país.

Valores:

- **Honestidad:** respetando las buenas costumbres, los principios morales y el cuidado a los bienes de la organización.
- **Compromiso:** con los estudiantes, los graduados, los profesores, los colaboradores y la sociedad; con la calidad de los servicios y con la innovación como constante de la organización.
- **Respeto:** por las personas, por las ideas, por las culturas y por el entorno.
- **Verdad:** búsqueda y transparencia en la información, los datos y los procesos.
- **Profesionalismo:** motivando a las personas que forman parte de la organización, reconociendo los logros y aprendiendo de los casos de éxito.
- **Responsabilidad:** económica, social, ambiental y educativa.
- **Aceptación:** Sin distinción de sexo, género, edad, origen o creencias.
- **Empatía:** con la realidad regional y nacional para crear recursos educativos congruentes que agreguen valor en la calidad de vida de la entidad.
- **Colaboración:** Fomentamos el trabajo en equipo buscando el éxito colectivo por encima del individual.
- **Inclusión:** Universidad para todos sin barrera.

Pilares de la Institución y guías de comportamiento de sus colaboradores.

ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL



INTEGRACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL



INTEGRACIÓN DEL PLAN

**Los ejes transversales deben ser visibles en todos los ejes rectores. **

ALINEACIÓN DEL PLAN

PLAN NACIONAL
DE DESARROLLO
2013 - 2018
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



III MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Objetivo 3.1. Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad.
- Objetivo 3.2. Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo.

Estructura Estratégica del Plan de Desarrollo del Estado de México 2017-2023



OBJETIVO DEL PDEM

Hacer del Estado de México una potencia del siglo XXI que, con base en la innovación y el conocimiento, transforme sus actividades sociales, productivas e institucionales para convertirse en un modelo de desarrollo justo, plural, incluyente, equitativo, solidario y con sentido social.

Compromisos de Gobierno

Estado de México Seguro

Estado de México Justo

Estado de México Moderno

Pilares Desarrollo

Social

Programas de nueva generación para disminuir la desigualdad

Económico

Impulso a las vocaciones regionales para crear empleo

Territorial

Crear comunidades sustentables y resilientes

Seguridad

Transformación de la Policía y el Sistema de Justicia

Ejes Transversales

Igualdad de Género

Gobierno Capaz y Responsable

Conectividad y Tecnología para el Buen Gobierno

ALINEACIÓN DEL PLAN

1.3.3. Estrategia: Fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior y superior para contribuir al desarrollo de la entidad.

Líneas de Acción:

Consolidar la modalidad abierta, mixta y a distancia en los niveles medio superior y superior
Fomentar el uso de las tecnologías en los estudiantes de educación media superior y superior

1.3.6. Estrategia: Disminuir el rezago educativo en hombres y mujeres de 15 años y más y promover competencias para el trabajo.

Líneas de Acción:

Fortalecer la formación para el trabajo de personas de 15 años y más

ALINEACIÓN DEL PLAN



ALINEACIÓN DEL PLAN



ESTRATEGIAS

PILAR 1

POSICIONAMIENTO DE LA UDEMEX

EJE 1
INNOVACIÓN EDUCATIVA

- 1.1.1 Implementación de plataformas móviles para la UDEMEX
- 1.1.2 Mejorar la imagen de Identidad de la UDEMEX
- 1.1.3 Generación de planes de acción derivados de evaluaciones internas y externas, así como medición de los beneficios obtenidos
- 1.1.4 Implementación del Programa de Seguimiento Predictivo
- 1.1.5 Promover la oferta educativa a través de la consolidación de los servicios de calidad en las unidades académicas
- 1.1.6 Ofertar programas académicos de posgrado en educación con especialidad

ESTRATEGIAS

1.2.1 Implementar actividades institucionales que favorezcan los derechos humanos y la equidad de Género

1.2.2 Implementación de acciones que mejoren el posicionamiento de la UDEMEX a nivel regional, nacional e internacional

1.2.3 Cumplir cabalmente con la normatividad que a la universidad le corresponde, de manera transparente, responsable y en los términos que las leyes demanden

1.2.4 Participación activa de la UDEMEX en beneficio de programas e iniciativas sociales

EJE 2
INTERCONECTIVIDAD
CULTURAL

PILAR 1

POSICIONAMIENTO DE LA UDEMEX

ESTRATEGIAS

PILAR 1

POSICIONAMIENTO DE LA UDEMEX

EJE 3 CULTURA ORGANIZACIONAL Y HUMANÍSTICA

- 1.3.1 Reforzar la definición de perfiles de asesores y optimizar el procedimiento de contratación y operatividad
- 1.3.2 Generar actividades de reconocimiento a los colaboradores administrativos y académicos
- 1.3.3 Definir un enfoque a procesos en la gestión universitaria
- 1.3.4 Crear un sistema de control interno con seguimiento de metas en la gestión de la universidad
- 1.3.5 Generar acciones que coadyuven a tener finanzas sanas dentro de la UDEMEX
- 1.3.6 Implementar el Modelo de Integración Laboral entre colaboradores de la UDEMEX

ESTRATEGIAS

1.4.1 Mejorar los perfiles profesionales de los colaboradores de la UDEMEX

1.4.2 Atender de manera transparente, oportuna y efectiva las inquietudes de nuestros usuarios, colaboradores y sociedad en general

1.4.3 Generar e implementar una reestructura organizacional

1.4.4 Alinear acciones con la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y no Discriminación

1.4.5 Mejorar los ambientes de aprendizaje y espacios colaborativos para la interacción laboral

EJE 4
CALIDAD EN LOS SERVICIOS

PILAR 1

POSICIONAMIENTO DE LA UDEMEX

ESTRATEGIAS

PILAR 2

FORTALECIMIENTO DE LA
OFERTA EDUCATIVA

EJE 1
INNOVACIÓN EDUCATIVA

- 2.1.1 Fortalecer el ambiente virtual de aprendizaje a través de una plataforma vanguardista, integral y eficiente con una curva de aprendizaje simple para el estudiante
- 2.1.2 Fortalecer programas de estudio con base en análisis estructurados
- 2.1.3 Producir contenidos educativos digitales con previa gestión territorial o estudios de vocación productiva EDOMÉX
- 2.1.4 Ampliación de planes educativos propios
- 2.1.5 Mantener actualizado el modelo educativo con base en las disposiciones de las instancias locales y globales
- 2.1.6 Desarrollo de una inteligencia artificial para mejorar la eficiencia terminal en los diferentes programas educativos

ESTRATEGIAS

2.2.1 Implementación del programa permanente de capacitación a docentes y facilitadores de la UDEMEX

2.2.2 Implementación de acciones de intercambio cultural para alumnos y colaboradores de la UDEMEX

2.2.3 Ejecución de estudios de factibilidad para la oferta educativa

2.2.4 Fomentar el emprendimiento mexiquense a partir de la oferta de educación continua

EJE 2
INTERCONECTIVIDAD
CULTURAL

PILAR 2

FORTALECIMIENTO DE LA
OFERTA EDUCATIVA

ESTRATEGIAS

PILAR 2

FORTALECIMIENTO DE LA
OFERTA EDUCATIVA

EJE 3
CULTURA ORGANIZACIONAL
Y HUMANÍSTICA

2.3.1 Implementación de acciones que promueven los DDHH y la equidad de género en los programas académicos

2.3.2 Implementación del programa de desarrollo integral del estudiante UDEMEX

2.3.3 Creación de un Sistema de Gestión Integral de Datos de la Universidad, que permita observar el panorama administrativo y académico en tiempo real

2.3.4 Alineación de nuevos programas educativos en favor de la promoción de valores en la sociedad

ESTRATEGIAS

- 2.4.1 Incrementar el núcleo de desarrolladores de contenidos
- 2.4.2 Reforzar las acciones de seguimiento a egresados
- 2.4.3 Implementación de accesos a Bibliotecas Virtuales
- 2.4.4 Implementación del programa de mantenimiento preventivo y predictivo a la infraestructura tecnológica
- 2.4.5 Mejorar los servicios académicos

EJE 4
CALIDAD EN LOS SERVICIOS

PILAR 2

FORTALECIMIENTO DE LA
OFERTA EDUCATIVA

ESTRATEGIAS

PILAR 3

GENERACIÓN DE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS

EJE 1
INNOVACIÓN EDUCATIVA

3.1.1 Apoyar y promover la investigación nacional e internacional

3.1.2 Implementación del programa de ejecución de mejores prácticas educativas nacionales e internacionales

3.1.3 Fortalecer la infraestructura universitaria a fin de permitir un servicio académico de excelencia

ESTRATEGIAS

3.2.1 Generación de alianzas nacionales

3.2.2 Generación de alianzas internacionales

3.2.3 Mejorar los convenios institucionales ya establecidos en favor de los estudiantes y colaboradores de la UDEMEX

EJE 2
INTERCONECTIVIDAD
CULTURAL

PILAR 3

GENERACIÓN DE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS

ESTRATEGIAS

PILAR 3

GENERACIÓN DE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS

EJE 3
CULTURA ORGANIZACIONAL
Y HUMANÍSTICA

3.3.1 Implementación del programa de ejecución de mejores prácticas administrativas nacionales e internacionales

3.3.2 Implementación de acciones alineadas a proyectos estatales

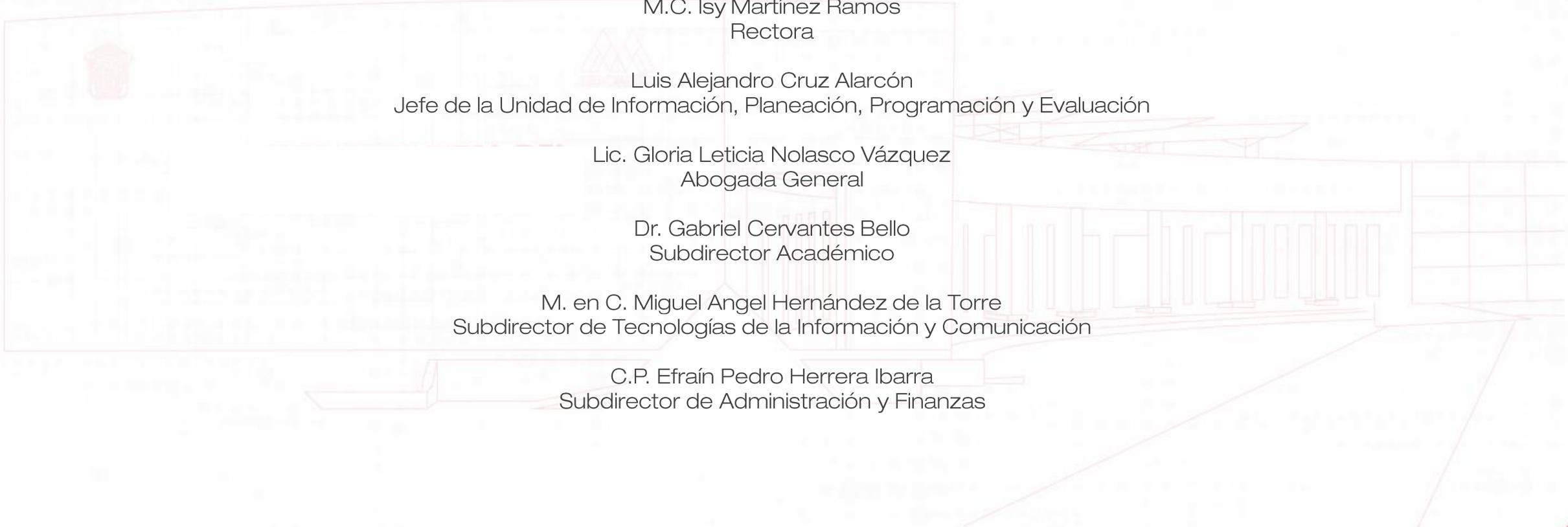
ESTRATEGIAS

- 3.4.1 Generar vínculos con instituciones para fortalecer habilidades en los colaboradores y mejorar su actitud de servicio
- 3.4.2 Vinculación con la oferta laboral local
- 3.4.3 Mejorar la infraestructura universitaria que permita ofrecer un servicio de excelencia

EJE 4
CALIDAD EN LOS SERVICIOS

PILAR 3

GENERACIÓN DE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS



M.C. Isy Martínez Ramos
Rectora

Luis Alejandro Cruz Alarcón
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Lic. Gloria Leticia Nolasco Vázquez
Abogada General

Dr. Gabriel Cervantes Bello
Subdirector Académico

M. en C. Miguel Angel Hernández de la Torre
Subdirector de Tecnologías de la Información y Comunicación

C.P. Efraín Pedro Herrera Ibarra
Subdirector de Administración y Finanzas



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

The logo for EDOMÉX is located in the bottom right corner. It features the text 'EDOMÉX' in a bold, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a colorful triangle graphic with segments in purple, blue, green, yellow, and red. Below the text, the slogan 'DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.' is written in a smaller, sans-serif font.