

RE
VIS
TA

DIGITAL

U D E M E X

SUPLEMENTO #18 AÑO 2 NÚM. 10

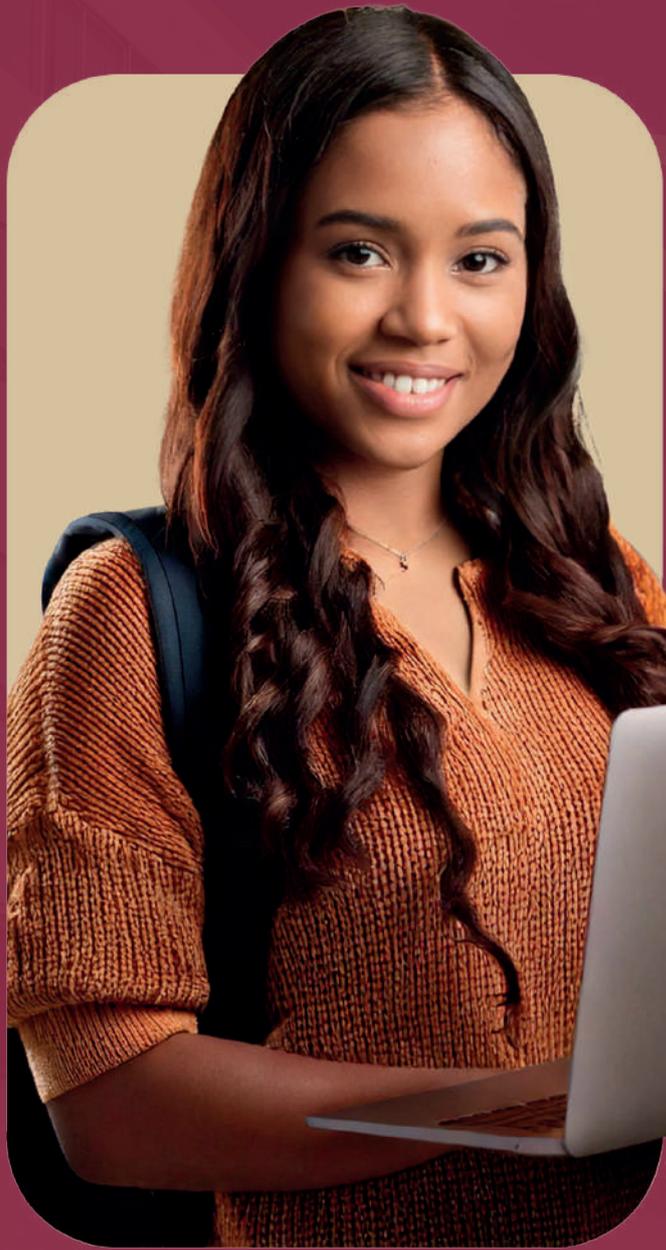
NOVIEMBRE 2024

REVISTA 100% DIGITAL



Mercadito
UDEMEX

4ta edición



ESTUDIA EN LA **UDEMEX**

Planes 100% en *línea*

**Validez
oficial**

Mantente atento a nuestras convocatorias

<https://www.udemex.edu.mx/Convocatorias>

CONSEJO EDITORIAL

**SECRETARIO DE EDUCACIÓN,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Mtro. Miguel Ángel Hernández Espejel

**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD
DIGITAL DEL ESTADO DE MÉXICO**

Dr. Gabriel Cervantes Bello

EDITOR EN JEFE

Lic. Jorge de Jesús Bernaldez Torres

GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE CONTENIDOS

Dr. Enrique Cisneros Salgado

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Lic. Fabiola Berenice Buendía Luna

ENLACE

Mtro. Luciano Vilchis García

EDITOR WEB

Mtro. Jonathan Vivero Macedo

DISEÑO EDITORIAL

Lic. Valeria Stephania Vega Resendiz

FOTOGRAFÍA

Lic. Jorge Maximiliano Arias Velázquez



Suplemento Revista Digital UDEMEX, Año 2, Núm. 10, noviembre de 2024, es una publicación especial editada por la Universidad Digital del Estado de México, Av. Independencia 405, Barrio de Santa Clara, C.P. 50090, Toluca, Estado de México, Tels.: (722) 215 7122, (722) 318 4863 y (722) 919 3500, www.udemex.edu.mx. Reserva de Derecho al uso exclusivo, núm. 04-2023-033111054700-102. ISSN 2992-7056, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Secretaría de Educación Pública. Fecha de última modificación: 27 de junio de 2024.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Digital del Estado de México.

PORTADA: Libre de derechos.

El pasado 15 de noviembre de 2024 se llevó a cabo con gran éxito la **4ª edición del “Mercadito UDEMEX”**, evento que representa un apoyo importante y decidido para emprendedores colaboradores de la UDEMEX y de personas cercanas a la institución, al brindarles un espacio y la oportunidad de exhibir y vender sus productos dentro de las instalaciones de las oficinas centrales ubicadas en la ciudad de Toluca.





EL DR. GABRIEL CERVANTES BELLO, RECTOR DE LA UDEMEX,
en la inauguración del 4o. Mercadito UDEMEX

El Lic. Enrique Villegas Montes, de parte del Departamento de Administración de Personal de la institución, dio la bienvenida a los presentes a esta nueva edición del **“Mercadito UDEMEX”**. Acto seguido, el Dr. Gabriel Cervantes Bello, Rector de la Universidad Digital del Estado de México, mencionó que este evento está pensado, además del apoyo a los emprendedores, como un espacio de esparcimiento y para recordar nuestras raíces. Dijo que existen cosas y detalles, sazones y visiones, que nos permiten recordar nuestra esencia como mexiquenses.



Uno de los objetivos del evento es promover el emprendimiento y proporcionar una plataforma donde los emprendedores puedan dar a conocer sus productos, servicios o ideas de negocio. A través del “**Mercadito UDEMEX**”, se impulsa la visibilidad y el *networking*, permitiendo a los emprendedores establecer contacto con sus clientes y crear redes que puedan potenciar sus negocios y sus proyectos. Además, se hace promoción y venta de sus productos y servicios, posicionando sus marcas y aumentando su alcance. La economía se estimula al impulsar negocios locales y el talento de los participantes, generando ingresos e innovaciones constantes en los bienes ofrecidos.

EL LIC. ENRIQUE VILLEGAS MONTES

dirigiendo un mensaje a los asistentes por parte del Departamento de Administración de Personal



La promoción de la cultura emprendedora inspira a otras personas a crear negocios, mostrando ejemplos de éxito y de resiliencia, así como dando a conocer la importancia del emprendimiento como motor de cambio social y económico. El “**Mercadito UDEMEX**” no solo beneficia a los emprendedores participantes, sino que también impacta positivamente en la comunidad, promoviendo el crecimiento económico, la innovación y la colaboración.



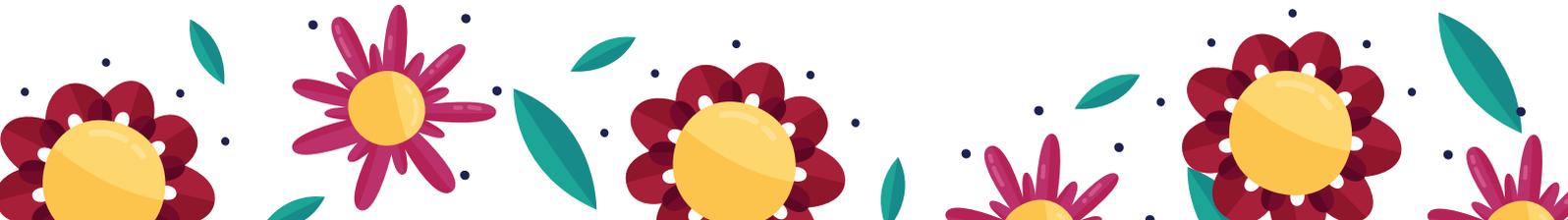


En esta ocasión, hubo desde alimentos y bebidas tradicionales como tamales, huaraches y chicharrones preparados; mole repostaría, galletas dulces y platillos tradicionales mexicanos, hasta hermosas artesanías de detallada elaboración, artículos de papelería, agendas, joyería, manualidades, ropa, accesorios, quexquémets, rebozos, bisutería y velas aromáticas, entre otros.

El “**Mercadito UDEMEX**” representa un reconocimiento a los artesanos y emprendedores de nuestro Estado quienes, con talento, innovación y creatividad, llevan a la comunidad diferentes productos, contribuyendo así al crecimiento de sus propios emprendimientos.



#	NOMBRE DEL NEGOCIO	REPRESENTANTE	GIRO DEL NEGOCIO
1	“DULCIRO”	FABIOLA HERNÁNDEZ SALAS	Tamales de cabeza de puerco. Alimentos.
2	“BARQUITO DE PAPEL”	LUIS EDUARDO CARBAJAL MARTÍNEZ	Artículos de papelería y de oficina
3	HUARACHES Y CHICHARRONES PREPARADOS	AZUCENA RUIZ MARTÍNEZ	Alimentos
4	VELAS AROMÁTICAS Y TERMOS	JESSICA TORRES ABASOLO	Velas aromáticas y termos
5	AGENDAS, LIBRETAS, JOYERÍA Y MAQUILLAJE	NAHOMY MORA MUÑOZ	Papelería, joyería y maquillaje
6	BOLSAS Y CALCETAS “ECOMODA”	JANETH MIRIAM FLORES LIMA	Bolsas y calcetas
7	MOLE A LA POBLANA “GOVITA”	GLORIA FLORES VILLA	Alimentos
8	MANUALIDADES “GRACE ART”	GRACIELA AGUILAR GARDUÑO	Manualidades
9	AKSHARA BOUTIQUE”	GABRIEL HERNÁNDEZ VÁZQUEZ	Bolsas, mochilas y joyería
10	“BENDITO MX”	DIANA HERNÁNDEZ MONDRAGÓN	Cosmética artesanal y productos artesanales
11	“ALELEC”	ALEXA LECHUGA HERNÁNDEZ	Repostería
12	DULCES	LISSET TREJO HERNÁNDEZ	Dulces, manzanas, suéteres
13	FRUTA DE HORNO, DULCES, MOLE ROJO Y PERFUMES	JONATHAN VIVERO MACEDO	Repostería y alimentos
14	TEPACHE, COMIDA MEXICANA Y DULCES TRADICIONALES	RUBÉN ZAMORA HERRERA	Alimentos
15	COCINERA TRADICIONAL	NATALIA MATEO SÁNCHEZ	Alimentos
16	BISUTERÍA ARTESANAL Y ACCESORIOS	CLAUDIA RAMOS MATEO	Bisutería
17	ROPA ARTESANAL (QUEXQUÉMETS, REBOZOS, BLUSAS)	SUSANA DOMÍNGUEZ SÁMANO	Ropa
18	ARTÍCULOS DE NAVIDAD	MICHEL CASTILLO ALANÍS	Artículos de navidad
19	ARTÍCULOS DE JOYERÍA	BLANCA LUNA NOPALTITLA	Joyería
20	REPOSTERÍA	LOURDES JIMÉNEZ	Alimentos











Tarifa
363288
Alb Alanis
A

Pago con tarjeta
+ 5% comision







FRUTA TRADICIONAL
(GALLETAS)

TEPEC



BUEN
FIN :)

i Preci
esper
i Café
Reg



RUTA DE EVACUACION







Premium

COSMÉTICA ARTESANAL











¡PARTICIPA CON NOSOTROS!

La Universidad Digital del Estado de México te hace una cordial invitación a escribir en la Revista Digital UDEMEX

Si eres estudiante, egresado, asesor (docente) administrativo, directivo, o si no formas parte de la UDEMEX, pero tienes algo que te gustaría aportar a la comunidad universitaria, nos gustaría mucho que participaras escribiendo un artículo sobre tu área de especialidad, de experiencia o de interés, desde tu ámbito educativo o profesional.

La Revista Digital UDEMEX es una publicación electrónica cuatrimestral de divulgación del conocimiento y del quehacer universitario, abierta e incluyente, sobre temas actuales de interés general en todos los ámbitos del conocimiento.

Las categorías fundamentales de la revista, son:

- › Educación en la era digital
- › Ciencia y tecnología
- › Economía y negocios
- › Cultura y sociedad

Requisitos

- Artículos originales con título, resumen, contenido, conclusiones y referencias (utiliza citas y referencias en formato APA).
- 3 o 4 palabras clave de lo que trata el artículo.
- Nombre completo del autor o autora, con una breve descripción de su actividad.
- La extensión puede ser de 2 a 4 cuartillas.
- Cuida mucho la ortografía y la redacción (habrá revisión de estilo).

Puedes enviar tus aportaciones sobre tu experiencia en la educación, en tu actividad profesional o en algún campo de tu interés, como experiencia de vida.

Comparte tus propuestas a través de los siguientes correos:

vinculacion@udemex.edu.mx

enrique.cisneros@udemex.edu.mx

Envíalos en un archivo editable (Word).

¡ TE ESPERAMOS!



UDEMEX



@UDEMEX



udemexoficial



UNIVERSIDAD DIGITAL
DEL ESTADO DE MÉXICO