

PLAN CURRICULAR LTIN

CUATRIMESTRAL

PRIMERO	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN 5	INGLÉS I 5	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN 4	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE 4	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN 9	MATEMÁTICAS BÁSICAS I 7	34 créditos
SEGUNDO	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y FINANZAS 5	INGLÉS II 5	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS 9	MATEMÁTICAS BÁSICAS II 7	MARCO JURÍDICO DE LOS NEGOCIOS DIGITALES 5	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS DIGITALES 5	36 créditos
TERCERO	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA 5	INGLÉS III 5	ESTRUCTURAS DE DATOS 9	MATEMÁTICAS DISCRETAS 7	DERECHO MERCANTIL 5	MARKETING ESTRATÉGICO 7	38 créditos
CUARTO	MODELADO Y DISEÑO DE BASE DE DATOS 9	INGENIERÍA DEL SOFTWARE 5	PROGRAMACIÓN AVANZADA 9	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS 9	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN 9	MARKETING DIGITAL 7	48 créditos
QUINTO	PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS 9	GESTIÓN DE VENTAS 5	PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES 9	ANÁLISIS DE DATOS 9	HABILIDADES DIRECTIVAS 5	COMPUTACIÓN APLICADA Y SERVICIOS INFORMÁTICOS 5	42 créditos
SEXTO	GESTIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS 9	BUSINESS INTELLIGENCE 7	MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES 5	REDES Y COMUNICACIONES 5	GESTIÓN DE REDES SOCIALES 5	FUNDAMENTOS DEL E-COMMERCE 9	40 créditos
SÉPTIMO	INTRODUCCIÓN AL GOBIERNO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 5	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS DIGITALES 7	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS DIGITALES 9	CLOUD COMPUTING 7	CONSTRUCCIÓN DE INTERFACES WEB 9	OPTATIVA 9	46 créditos
OCTAVO	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I 5	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 4	CALIDAD EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN 7	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN LOS NEGOCIOS DIGITALES 9	OPTATIVA 9	OPTATIVA 9	43 créditos
NOVENO	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II 5	ADMINISTRACIÓN DE LA FUNCIÓN INFORMÁTICA 4	OPTATIVA 9	PRÁCTICA PROFESIONAL 6			24 créditos

▼ Seriada

□ No. de créditos | Total de créditos: 351

BLOQUES FORMATIVOS

- ENTORNO SOCIAL
- REDES
- MATEMÁTICAS
- INTERACCIÓN HOMBRE-MÁQUINA
- TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
- ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS
- PROGRAMACIÓN E INGENIERÍA DE SOFTWARE